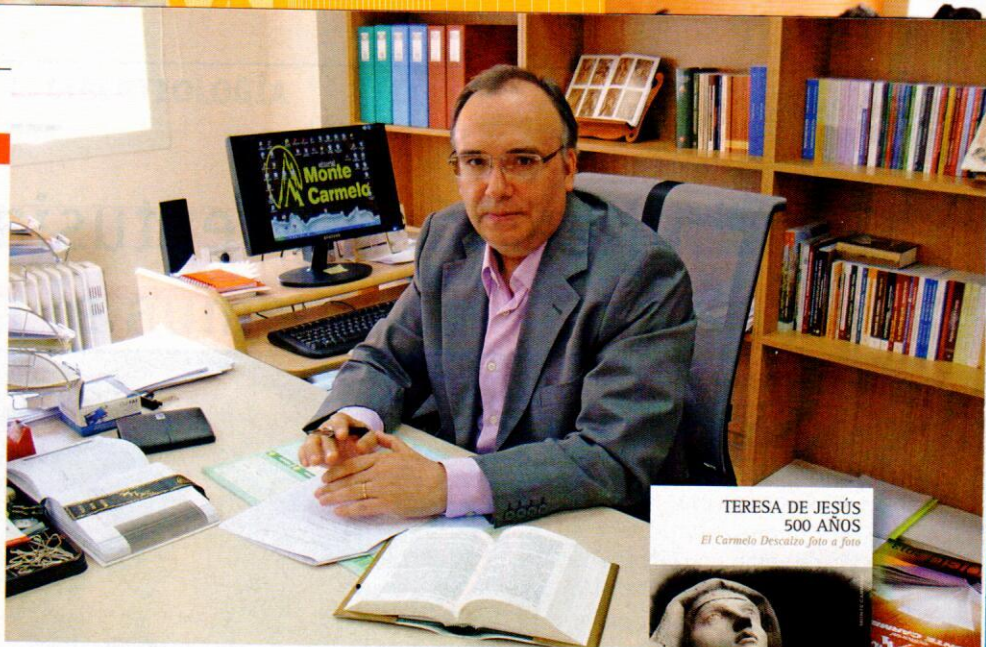




ENTREVISTA

PEDRO ÁNGEL DEZA, DIRECTOR DE LA EDITORIAL MONTE CARMELO



El carmelita descalzo **Pedro Ángel Deza Alonso** (Zamora, 1964), licenciado en Ciencias Eclesiásticas por el Teresianum de Roma y con estudios en Derecho, dirigió durante 14 años el colegio carmelita de León. Desde mayo de 2011, es el director de la editorial Monte Carmelo, cuyo gran objetivo a lo largo de su más de un siglo de vida ha sido y sigue siendo estudiar y difundir la espiritualidad del Carmelo.

¿Cómo ha planteado Monte Carmelo, desde el punto de vista editorial (y comercial), el V Centenario del nacimiento de santa Teresa que estamos celebrando?

El Centenario ha supuesto un acicate para la realización de proyectos, pues es el cumpleaños de la Madre. Hemos editado obras para todo tipo de público: desde obras de estudio, investigación y profundización –actas de congresos, estudios teresianos a cargo de expertos teresianistas, ensayos...–, pasando por ediciones de carácter más divulgativo –nueva edición (la 17ª) de las obras completas, comentarios a sus obras, ediciones populares, números especiales de la revista *Orar...*–. Y también una joya visual: *Teresa de Jesús 500 años. El Carmelo Descalzo foto a foto*, de **Rita Barrios**. Asimismo, hemos renovado totalmente nuestra web y hemos creado otra nueva: www.teresavila.com, que recoge en este momento los escritos teresianos con sus autógrafos, un vocabulario teresiano, buscador, etc. Y algunos proyectos pendientes.

¿Sigue despertando la espiritualidad teresiana y del Carmelo el mismo interés y atractivo entre las jóvenes generaciones que años atrás?

“El cumpleaños de la Madre es un acicate”

“No estamos huecos por dentro”, nos recuerda **Teresa**, por lo que la rica espiritualidad del Carmelo sigue vigente, y no cabe duda de que el Centenario está ayudando a acercarla a las jóvenes y no tan jóvenes generaciones. Tratamos de poner los medios para ayudar a que así sea, y que el Señor y la Santa sigan haciendo el resto...

¿Está habiendo un relevo en especialistas y estudiosos del tema, con la consiguiente renovación del catálogo de autores?

Además de los especialistas consagrados, que todavía tienen mucho que decir, han surgido nuevos especialistas en este campo, pero la crisis llega a todos los ámbitos. Esperemos que la nueva configuración de la realidad del Carmelo descalzo en España pueda ayudar a crear las condiciones para que se produzca esa renovación.

¿Acoge bien el lector sus novedades editoriales o prefiere acudir a las “fuentes”, a la obra de la Santa?

La obra de la Santa sigue siendo la mayor riqueza de nuestro catálogo editorial teresiano, ella es la palabra viva. Pero cuando uno se acerca a Teresa no puede menos de profundizar en su vida y experiencia, y nosotros tratamos de ayudar a ello con nuestros libros.

Una vez concluido este Centenario de Teresa de Jesús, ¿cómo se presenta el futuro más inmediato para la editorial Monte Carmelo?

Gracias a Dios, sigue habiendo vida después del Centenario. *Siempre orientando hacia el interior* es nuestro lema, por lo que queremos seguir siendo referencia en la difusión de la espiritualidad (propia y ajena), “engolosinar las almas de un bien tan alto”, como pide la Santa. Seguir conociendo y actualizando contenidos, lenguajes, soportes y lectores para quienes editar.

J. L. CELADA

TERESA DE JESÚS
500 AÑOS
El Carmelo Descalzo foto a foto



PRESENTACION

ESPIRITUALIDAD LAICA. La Biblioteca Jaume Fuster de Barcelona acogió este 26 de mayo la presentación de *Espirituals sense religió* (Fragmenta Editorial), un libro en el que, a través de 15 entrevistas a personas de diferentes ámbitos de la vida catalana, la escritora e investigadora **Laia de Ahumada** explora la “espiritualidad laica” y nos ofrece ejemplos concretos



de un fenómeno claramente emergente. En un coloquio moderado por el periodista **Ramon Colom**, la autora y varios de los entrevistados compartieron con el auditorio su experiencia personal y una voluntad común de querer vivir la espiritualidad al margen o en la frontera de las estructuras religiosas, porque “no responden” a sus necesidades o porque no las consideran “necesarias”.