

## Fragmenta, cinco años al servicio de todas las religiones

La joven editorial se ha hecho un lugar gracias al rigor de las obras publicadas

**Eduard Brufau**

Barcelona / Fotos: Fragmenta

En mayo de 2007 nació una nueva editorial especializada en el tema religioso desde un punto de vista aconfesional: Fragmenta. Durante estos cinco años los fundadores, el matrimonio formado por Ignasi Moreta e Inês Castel-Branco, han trabajado duramente y han conseguido que la joven editorial se haya consolidado hasta convertirse en un referente del libro religioso en catalán. En este tiempo han publicado 42 obras en lengua catalana y 11 en castellano, lo que significa un ritmo aproximado de un título cada mes y medio. Para celebrar esta efeméride el pasado 5 de mayo la editorial celebró el primer Foro Fragmenta en la Casa de Espiritualidad San Felipe Neri de Barcelona, con una asistencia de más de 200 personas. El encuentro sirvió para reunir a todos los autores que han publicado en Fragmenta con sus lectores y que se estableciese un diálogo fraterno. El Foro consistió en varias actividades simultáneas —como talleres, conferencias y mesas redondas— dirigidas por algunos de los autores. Mn. Josep Rius-Camps, por ejemplo, impartió la charla «El trabajo detectivesco de un biblista», sobre su investigación del código Beza; Laia de Ahumada habló sobre el libro *Monjas*; Xavier Melloni explicó su última obra, *Vers un temps de síntesi*; e Ignasi Moreta, Josep Otón, Vicenç Mateu, Iluís Ylla y



Anna Caixach profundizaron en grandes personajes espirituales del siglo XX, como Joan Maragall, Simone Weil, Mircea Eliade, Marcel Légaut y Jerzy Grotowski.

La jornada se cerró con la intervención de Xavier Mallafré, presidente del Gremio de Editores de Cataluña; Jordi Ferré, presidente de Editores en Lengua Catalana; Ignasi Garcia Clavel, director de Asuntos Religiosos del Ayuntamiento de Barcelona, y Xavier Puigdollers, director de Asuntos Religiosos de la Generalitat. Todos ellos elogiaron la labor llevada a cabo por Fragmenta y la presentaron como modelo de buena praxis editorial en unos tiempos en los que la crisis econó-

mica y la irrupción de los libros digitales parecerían amenazar el libro en formato tradicional.

### Fragmenta por dentro

Una de las actividades más originales fue la charla en la que los editores explicaron cómo surgió el proyecto de Fragmenta y cómo es el funcionamiento diario de esta pequeña pero sólida editorial. «Descubrimos que había un vacío en el mercado, que no existía ninguna editorial en catalán especializada en religiones desde un punto de vista aconfesional. El tema religioso siempre nos había atraído y, por otro lado, ya nos gustaba el mundo del libro, de manera que nos lanzamos a la aventura.» Moreta y Castel-Branco confiesan que empezaron de cero y que poco a poco fueron aprendiendo el funcionamiento del mundo editorial y perfilaron hasta el último detalle cómo tenían que ser sus libros: tamaños y proporciones, diseño de las portadas, cuerpo y tipo de letra, interlineado... Es justamente este rigor y la delicadeza con la que se editan todos los títulos lo que ha hecho de Fragmenta una editorial de prestigio reconocido a pesar de la su, hasta ahora, corta trayectoria.

Los editores explican que llegó un punto en el que no daban abasto y que fue entonces cuando el equipo se amplió con Julia Argemí —que se encarga de la traducción de algunas obras y de la administración— y Ramon Bassas, responsable de promoción. «Los cuatro, sin embargo, tenemos que ser versátiles para desarrollar todas las tareas que sean necesarias según las circunstancias, porque uno de nuestros principios es externalizar al mínimo los trabajos de la editorial.» Durante estos cinco años no han faltado momentos difíciles, como cuando la distribuidora que hacía llegar los ejemplares a todas las librerías quebró de un día para otro, y les quedó a deber algunos meses de trabajo. Pero Fragmenta ha sabido superar las dificultades, ha salido reforzada de ellas, y hoy está presente en las principales librerías de Cataluña y gana presencia en el resto del Estado.

Uno de los sellos personales de la marca es la proximidad con los autores: «Una de las cosas buenas de una editorial pequeña es que tenemos una relación muy cercana con los autores: hablamos directamente con ellos, a veces vienen a comer a casa, discutimos cuestiones relacionadas con la edición de la obra...» Al mismo tiempo

también se busca la complicidad de los lectores con una presentación de cada nuevo libro que se publica. Todo el conjunto hace que cada libro se sienta como algo único, personal, lejos de la frialdad de los masivos tirajes industriales. Quizás es por eso que afirman que la editorial «es como un hijo que va creciendo».

En cuanto a la selección de los autores, los responsables de la editorial explican que acostumbran a elegir obras de personas «no demasiado conocidas, que quizás se hallan en la frontera, pero que precisamente por eso son interesantes y que tratan temas religiosos que consideran fundamentales». Es quizás esta especificidad de los autores de Fragmenta lo que explica que su público lector sea diverso, y que haya una presencia importante de gente joven, lo que no siempre es fácil cuando se trata de temática religiosa.

El éxito del foro Fragmenta ha servido para constatar el impulso que ha tomado la editorial en sólo cinco años y que le hacen presagiar un buen futuro. De momento se prevé convocar más foros de este tipo, si bien está por determinar la periodicidad exacta. En los próximos años se quiere ampliar el número de títulos en castellano y se pretende finalizar la Opera Omnia de Raimon Panikkar, el trabajo de mayor envergadura que en estos momentos llevan a cabo los editores.

Hoy en día circulan con facilidad tres mitos que tienen buena acogida: que las nuevas tecnologías extinguen el libro en papel, que la religión ya no interesa a nadie y que los jóvenes no tienen espíritu de compromiso ni de innovación. El fenómeno Fragmenta barre los tres mitos de un solo plumazo.



### ¿Qué valoración hacéis de estos cinco años de Fragmenta?

Hacemos un balance positivo. Se ha demostrado que, ciertamente, era necesario un espacio editorial al servicio del libro clásico y de ensayo en el ámbito de las religiones. Un espacio que fuese independiente: independiente tanto en relación con las religiones (somos un proyecto aconfesional, aunque con plena empatía con el hecho religioso y conscientes del peso cultural y sociológico del catolicismo

en nuestra cultura) como en relación con los grandes grupos editoriales.

### ¿Qué proyectos tenéis para los próximos años?

Nos gustaría profundizar en la visibilidad de nuestros libros y autores. Todavía hay mucha gente a la que le interesarían nuestros libros, pero no los conoce. En el resto de España y de América, tenemos todavía mucho campo por recorrer. Queremos continuar publicando buenos ensayos que nos ayuden en la búsqueda de sentido dentro de este mundo de incertidumbres en el que habitamos. Seguiremos publicando las obras completas de Raimon Panikkar, que nos gustaría acabar en el año 2018, en el que se celebrará el centenario de su nacimiento.

### El libro *Amb Déu o sense*, de Francesc Torralba y Vicenç Villatoro, es un diálogo entre un cristiano y un agnóstico. ¿Podríamos decir que este espíritu dialogante coincide con los objetivos del Atrio de los Gentiles?

Sí, los objetivos son similares, pero con matices que no son menores. A mí la expresión «Atrio de los Gentiles» me incomoda, porque etiqueta al otro y lo sitúa en el umbral del templo con la esperanza secreta de que entre. En cambio, cuando invitamos a Francesc Torralba y Vicenç Villatoro a dialogar durante medio año a través del género epistolar, nuestra intención no era que el interlocutor religioso arrastrase al no religioso a su terreno, ni viceversa. Cuando desde Fragmenta ponemos en diálogo un creyente y un no creyente, lo hacemos sin tener en el horizonte la voluntad de cambiar a ninguno de los dos interlocutores. Nosotros, en resumen, no pretendemos evangelizar, porque no es nuestra labor como editorial no confesional que somos.

✠\* **RàdioEstel**  
DE  
**MATINADA**

Noches de sábado a  
domingo  
de 00.00 h a 1.00 h

Redifusión del programa las noches  
de domingo a lunes de 1 a 2 h.

Para todos aquellos que no  
podéis dormir,  
**os hacemos compañía**



con  
**ESTHER NOSÀS**

**NOSAR**  
**COMUNICACIÓ**  
Tel. 606 974 623

[www.dematinada.es](http://www.dematinada.es)