

mente, a buscar siempre la explicación psicoanalítica de los problemas. Hay que decir que ambos interlocutores parten de una posición de rechazo de la religión y de todo lo religioso, esto creo que introduce un sesgo en la obra que le impide captar claves importantes para entender plenamente el islam.- G. VILLAGRÁN.

MELLONI, Javier – COBO, José, *Dios sin Dios. Una confrontación*. Fragmenta Editorial, Barcelona 2015, 168 pp., 17 €

Dos autores, Melloni y Cobos, que representan dos concepciones religiosas, la no dual propia de la tradición budista e hindú y la personalista cristiana, entran en confrontación en este diálogo: en torno a los conceptos de revelación, cristología, el mal, la vida en el espíritu, silencio, palabra y acción, con un epílogo conclusivo, se muestran dos maneras de entender a Dios, Cristo, el hombre, la revelación y el espíritu. Melloni pone en cuestión el ego, defiende el pan-enteísmo y la inmanencia divina en el mundo, que conlleva también la encarnación de Dios en nosotros (en contra del exclusivismo tradicional de la cristología). Hablar de Jesús implica también al discurso sobre nosotros mismos y el ego es como la ola que se disuelve en el mar, del que proviene. Por el contrario, Cobo defiende la cristología de la cruz, la singularidad del unigénito del Padre, la trascendencia del creador que relativiza nuestra comprensión de la totalidad y el carácter de una creación irredenta e inconclusa. Desde ambas tradiciones se afirman los puntos en común del monoteísmo cristiano y de la tradición apersonal del budismo, convergiendo ambos en la com-pasión y compromiso con el prójimo. El estilo coloquial, espontáneo y abierto de ambos autores facilita la lectura y la comprensión de dos paradigmas religiosos, así como sus diferencias.- J. A. ESTRADA.

RUBIA, Francisco J., *El cerebro espiritual*. Fragmenta Editorial, Barcelona 2015, 222 pp., 18 €

La espiritualidad del cerebro y la ambigüedad del concepto de espiritualidad, que hay que diferenciar del de religión, son las temáticas de las que parte este volumen. Se busca científicamente y con una metodología atea evaluar las experiencias religiosas y el origen de

las religiones. Son las experiencias de éxtasis, la epilepsia y los estados emocionales intensos los que muestran el dualismo del cerebro y de la realidad que éste produce, tanto en función de la eficiencia del ego como desde lo límbico que posibilita una experiencia de fusión con la totalidad, y que es la fuente de las experiencias espirituales. A partir de ahí, el autor plantea la búsqueda de la espiritualidad y el concepto de “sobrenatural”, la figura del chamán y la utilización de sustancias enteógenas en los ritos y cultos religiosos primitivos. La neurobiología de la experiencia espiritual y la neuroquímica de la trascendencia se centran en las estructuras límbicas del lóbulo temporal y sus otras experiencias. En conclusión, el éxtasis es el probable origen de la religión y los estados alterados de conciencia explican la aparición de los mitos y el surgimiento del pensamiento dualista. Analiza también otros autores y teorías sobre el origen de la religión y defiende que la idea de Dios y la actividad sobrenatural no son más que creaciones del cerebro humano, sin que se pueda defender por la ciencia la existencia de seres sobrenaturales. Un breve glosario y una selección bibliográfica completan el ensayo.- J. A. ESTRADA.

PSICOLOGÍA Y PEDAGOGÍA

ARANA MARTÍNEZ, José M. – CASTRO CARDOSO, Dionisio de (coords.), *Consumir sin consumirse. Educación para el consumo*. Ediciones Pirámide, Madrid 2015, 333 pp., 16,50 €

Un total de 36 profesores, en su mayoría universitarios, han colaborado en este libro para elaborar 8 temas que sintetizan lo que hoy podría ser una educación para el consumo; a esos temas se añade la presentación de siete talleres para fomentar un consumo responsable y saludable. En realidad los contenidos de estos temas constituyen un conjunto de materiales pensados para ser empleados por maestros y profesores de colegios e institutos (para esa materia transversal que es la “Educación para el consumo”), pero también por profesores universitarios que quieran incluir tema tan decisivo en su docencia. Estos materiales serán útiles también para todo aquel que quiere sensibilizarse o profundizar en lo que hoy sería