

Antoni Batista: “Els evangelis són un fenomen comunicacional”

Catalunya Religió Dc. 11/01/2023



JORDI LLISTERRI -CR | És un llibre especulatiu i complex i al mateix temps fascinat. Ell llibre *Els portaveus de Déu*, del periodista, músic i professor **Antoni Batista**, ha estat el protagonista de la conversa que ha organitzat aquest dimarts l'Observatori Blanquerna de Religió, Comunicació i Cultura de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna. Com ha explicat l'autor, vol ser un relat periodístic sobre el Nou i l'Antic Testament. S'estructura en tres parts i en tres

gèneres periodístics diferents. Una crònica, un article de recerca acadèmica i un reportatge narratiu.

Antoni Batista és conegut com a periodista i sobretot com expert de referència en el conflicte basc. Però aquest llibre parteix més "de la meva vida oculta com a investigador i acadèmic". Alhora, de l'interès per l'Evangelí: "El llibre que he llegit més durant la meva vida és el Nou Testament que és un llibre que et vas trobant en diversos moments de la vida".

EL LLIBRE DE BATISTA PRESENTA DÉU COM LA FIGURA PERIODÍSTICA DE L'“EDITOR” DELS PROFETES DE L'ANTIC TESTAMENT

Amb aquest context, Batista proposa una relectura dels textos bíblics com a periodista i professor de comunicació. "Els evangelis són un fenomen comunicacional de primera magnitud", ha dit. Els evangelistes són els qui ens expliquen la vida de Jesús, com ho faria un periodista que ha presenciat els fets o ha preguntat a diverses fonts. I el periodisme dicta que per publicar una informació cal tenir almenys dues fonts informatives que la confirmin. En el cas dels evangelis, sobre el missatge de Jesús tenim quatre fonts diferents d'un mateix relat. El doble.

"El missatge de Jesús ens ha arribat a través de l'escriptura d'altres" i això és el mateix que passa amb els periodistes. Com, per exemple, es produeix avui "amb l'audiència principal d'un partit de futbol: no són els qui assisteixen al camp, són els qui ho segueixen per televisió" i a través del que n'expliquen els periodistes. Segons Batista, "el missatge de Jesús, que no va deixar res escrit, ja està fet per als mitjans". En aquest exercici periodístic, el llibre també presenta Déu com la figura periodística de l'"editor" dels profetes de l'Antic Testament, uns portaveus que parlen en nom de l'editor, però que a vegades no el coneixen prou.

Endinsar-se en l'àmbit teològic amb les eines narratives del periodisme

Batista, en la conversa que ha tingut a Blanquerna amb la professora **Gemma Morató**, ha explicat que el llibre sorgeix després de donar-hi voltes durant uns vint anys, i que s'ha anat fent per parts. Té l'atreviment d'endinsar-se en l'àmbit teològic amb les eines narratives i acadèmiques del periodisme. Però l'autor ha subratllat

que, al contrari que la teologia, "una de les coses que pretén el llibre és que, parlant amb un llenguatge científic, gent materialista, atea o agnòstica ho puguin entendre".

Els portaveus de Déu, editat per **Fragmenta**, es **presentarà el 25 de gener** a la Llibreria Ona de Barcelona. Hi intervindran els periodistes **Xavier Graset** i la filòloga **Maria Callís**. En la presentació, l'autor farà un petit recital de piano.

Obs Blanquerna
@ObsBlanquerna · [Follow](#)

 [@antonibatistav](#) ens presenta 'Els portaveus de Déu' (@FragmentaEd).

Recuperem els [#AfterworksObs](#) sota escala de l'Enteniment de [#RamonLlull](#)

6:34 PM · Jan 10, 2023 from Facultat de Comunicació Blanquerna

 12  Reply  Share

[Read more on Twitter](#)

Actes, Pensament, Comunicació, Teologia, Barcelona, Blanquerna,

Antoni Batista, Observatori Blanquerna Comunicació, Editorial Fragmenta, Bíblia